



Тест-Драйв УрФУ - это супер!

В апреле сразу две команды 10 класса школы №1 под руководством Алены Зуевой и Юлии Ситниковой приняли участие в очном этапе проекта «Тест-Драйв в Уральском Федеральном» в г. Екатеринбурге

Нам представилась уникальная возможность прожить два насыщенных, продуктивных и веселых дня в роли студентов УрФУ. Мы пробовали себя сразу в трех направлениях: социальные и гуманитарные науки, математика, экономика и управление.

В первый день мы посетили большое количество лекций, приняли участие в мастер-классах, практических занятиях, деловых и интерактивных играх. Завершением дня стало масштабное спортивное мероприятие, в котором одна из участниц нашей команды - Алиса Демина - стала победителем.

Второй день для «студентов» был очень ответственным. Нам предстояло выполнить задания энергетического квеста и попробовать создать виртуальную



реальность. Завершением всего стало написание итогового тестирования и посещение ярмарки возможностей от союза студентов.

70 команд, 12 регионов... Было сложно, но мы это сделали. Участие в проекте позволило получить огромный объем полезной информации и множество эмоций, познакомиться с новыми людьми и, самое главное, сделать для себя выбор в рамках будущей профессии.

Дарина БЕЛОВА,
10 класс школы № 1.

О семье и семейных ценностях

5 апреля на базе школы №1 прошел муниципальный конкурс творческих проектов по курсам ОРКСЭ и ОДНК НР*



От школы № 1 свои проекты представляли учащиеся 4-х классов в направлении «Семья и семейные ценности». Их выбор не был случайным. Ведь семья и семейные ценности - это то, что нельзя купить ни за какие деньги. Это то, что важно и ценно, уважаемо всеми членами семьи, их общие интересы. Ребята, защищая проекты, доказали, что семья - это величайшая ценность в жизни, играющая огромную роль в определении всей судьбы человека.

По итогам конкурса Даниил из 4-б класса получил грамоту за первое место в проекте «Род и семья - основы нравственных ценностей», его одноклассница Сабина рассказала об интересных

традициях своей семьи, приготовила вместе с мамой вкусное блюдо «Самса», в результате чего за свой проект заняла второе место. Алексей из 4-а класса рассказал о своей прабабушке, ветеране Великой Отечественной войны, которая является для него примером во всем. За свой проект он занял третье место. Андрей из 4-а класса рассказал о своей дружной семье, которая для него и опора, и дом. Проект был хороший, но, к сожалению, в число призеров не попал.

Помогали детям в работе над проектами родители и учителя - Кристина Баженова и Ирина Савченко.

По материалам медиацентра
МОУ СОШ № 1.

*ОРКСЭ - основы религиозной культуры и светской этики;
ОДНКНР - основы духовно-нравственной культуры народов России.

Юнкоры делают успехи

На днях в центре детского творчества «Креатив» прошел мастер-класс студии «МедиаСтарт», в ходе которого юнкорам рассказали о нюансах написания газетной статьи, объяснили правила монтажа и съёмки



Во время общения ребята узнали много нового, например, какие элементы делают статью интересной для читателя или как заинтересовать заголовком, а также изучили тонкости работы корреспондента в газете и на телевидении.

После мероприятия мы пообщались с руководителем студии «МедиаСтарт» Марией Заложных, автором проекта «Экосистема медиацентров», в рамках которого и взаимодействуют школьники с центром детского творчества и СМИ.

- Мария Александровна, как Вы считаете, почему данные мастер-классы интересны молодежи?

- Сейчас направление медиа активно развивается. Уже сложно представить жизнь современного подростка без социальных сетей и какого-либо цифрового контента. У многих школ есть свои

странички в соцсетях. Так почему бы не посмотреть на это шире и не научиться снимать видео и разбавить ими обычные посты в том же самом «ВКонтакте»? Так почему бы не научиться писать так, чтобы длинный пост дочитали до конца? А если ещё шире посмотреть и выйти на площадку местных СМИ и публиковаться там? Это же классный опыт. Не обязательно все станут журналистами, но навыки эти пригодятся на 100%.

- Каких результатов юнкоры добились на данный момент?

- На сегодняшний день у юнкоров за плечами уже семь выпусков в газете «Народное слово» и пять выпусков программы на телеканале «ТВ-Богданович». Здесь важно отметить, что качество материалов растёт. Это касается и выбора тем в целом, качества картинки, уровня речи. Но есть ещё к чему стремиться. Для этого

и задуман проект - учиться на практике и улучшать свои навыки.

- Какие дальнейшие планы медиацентра?

- Среди планов на будущее увеличение периодичности выхода в эфир телевизионной программы. Сейчас мы выходим раз в две недели. Стремимся к тому, чтобы выходить каждую неделю. Что касается газеты, планируем внести какие-то тематические выпуски, пробовать новые жанры. В дальнейшем хотелось бы юнкорам привлечь к участию в профильных конкурсах. И очень надеюсь, что кого-то этот проект подтолкнет к тому, чтобы получить образование по направлению журналистика. А потом остаться в городе и работать в местных СМИ.

Полина КАЛАБИНА,
корреспондент медиацентра
школы № 2.

ЯРКИЕ СТРЕЛКИ И ОВЕРСАЙЗ: возвращение 90-х в стиль подростков

Хочешь задавать яркие тренды и чтобы тебе завидовали все друзья? Тогда скорей беги к маме и первым узнавай, что сейчас в тренде. Она точно знает, как тебе помочь, так как почти всё, что было в ее гардеробе в 90-х, стало снова модным. Возможно, тебе повезет, и ты найдешь самые топовые вещи, не выходя из дома: джинсы-клеш, балаклаву или теннисную юбку

О да, именно о моде 90-х сейчас и пойдет речь. А точнее, о трендах, которые спустя годы вернулись в наше время. Давайте рассмотрим, какая одежда, обувь, украшения и тренды в макияже пересекли границу времени и вошли в жизнь современной молодежи.

Пожалуй, начнем с одежды. В 90-е были популярными куртки оверсайз и кожаные косухи, джинсы-клеш и кюлоты. Всё это снова в моде. Кто там говорил, что машины времени не существуют?

«Я очень рада, что мода возвращается, и я могу носить одежду, которую носила в своей молодости, и при этом соответствовать молодежи и быть с ними на одной волне», - отмечает представительница модной молодежи 90-х и по совместительству моя мама Людмила Беляева, чей гардероб в 90-х может вызвать зависть у любой модницы даже в наше время.

Отдельно стоит сказать об обуви. Лоферы, ботинки на трак-

торной подошве, массивные кроссовки, туфли с квадратным носиком. Это и не только вернулось к нам из 90-х. «Ма-а-ам, неси свои мартенсы, я завтра в них в школу пойду», - скажешь ты, когда увидишь эти тяжелые ботинки на толстой подошве, пришедшие к нам из прошлого.

А что насчет аксессуаров? «Серьги, кольца, массивные цепочки, браслеты, - добавляет Людмила Беляева, - были любимыми украшениями в 90-х. Кольца же носили только любители, но сейчас можно заметить, что их носят многие».

Без чего не выйдет на улицу ни одна модница во все времена? Правильно, без макияжа. Ведь даже поход за хлебом - это уже целое событие, к которому нужно быть готовой на все 100%. Все чаще на лицах девочек мы можем увидеть яркие стрелки, блестки, яркие помады. А ведь раньше так красились только на дискотеки.

Среди самых странных трендов, наверное, можно отметить

капор и балаклаву. Капор - это головной убор, напоминающий капюшон. А балаклава - лыжная маска, которая вошла в повседневный гардероб современной молодежи. Выглядит немного странно. Но зато тепло.

Удивительно, что ради модной одежды наши мамы и бабушки стояли в очередях. Джинсы из Германии, польские кофточки - тот еще дефицит в 90-е. Стоила такая одежда недешево по тем меркам. Сейчас же молодежи повезло гораздо больше: очередей нет, цены доступные. Масс-маркеты сейчас выпускают стильную и недорогую одежду. Благодаря чему, модным стать может каждый. Стоит только захотеть. А если в гардеробе мамы все-таки нашлись модные вещи, которые тебе впору, то дело в шляпе. Главное вовремя «занять» модную кофту или джинсы, а то вдруг мама сама захочет помодничать.

Анна КРИВОНОГОВА,
корреспондент студии
журналистики «МедиаСтарт»
ЦДТ «Креатив».