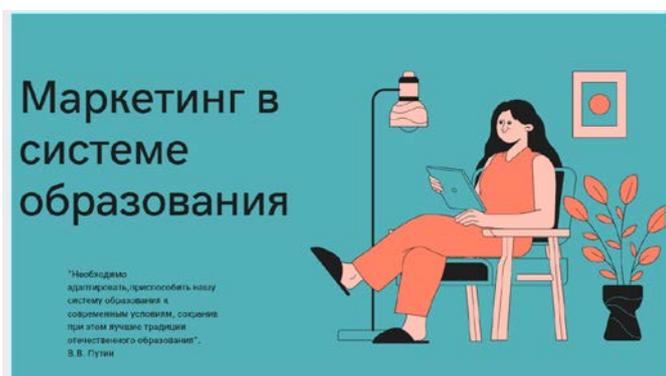


# Тема презентации: маркетинг в системе образования

## 1 СЛАЙД

Маркетинг образования – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена .



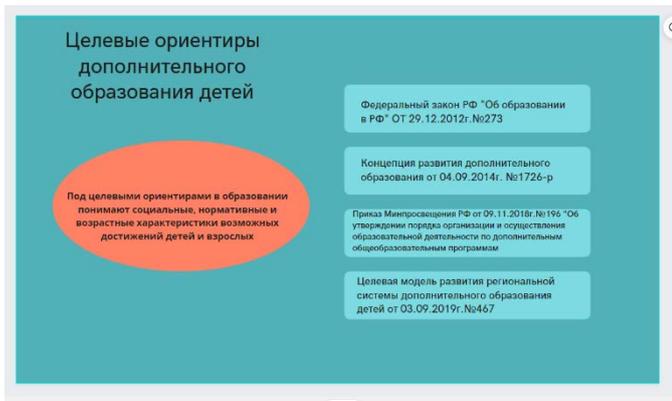
## 2 СЛАЙД

Основная цель и задача дополнительного образования – это удовлетворение потребности потребителя.



### 3 СЛАЙД

Нормативно- правовое обеспечение дополнительного образования, реализуется в соответствии с законами указанными на слайде.



### 4 СЛАЙД

Процесс предоставления услуги состоит из запроса, производства и продукта

**ЗАПРОС**- СЕМЬЯ ОТДАЕТ ПРИОРИТЕТ ЛИЧНОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ ДЕТЕЙ

**ПРОИЗВОДСТВО** — ЭТО ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

**ПРОДУКТ** — ЭТО ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО АКТУАЛЬНА И БЫТЬ ВОСТРЕБОВАННОЙ



## 5 СЛАЙД

### ЦЕЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ:

Это увеличение клиентского потока и качество реализуемых услуг ДО

ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОТОКА НУЖНЫ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, РЕКЛАМА, АНКЕТИРОВАНИЕ ПРИ ЭТОМ ДОЛЖНО СООТВЕТСТВОВАТЬ КАЧЕСТВО

**КАЧЕСТВО-** В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РАССМАТРИВАЕТСЯ КАК ЕДИНСТВО ТРЕХ СОСТАВЛЯЮЩИХ: КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ, КАЧЕСТВО РЕАЛИЗАЦИИ, КАЧЕСТВО УСЛОВИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

### ЦЕЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ УЧРЕЖДЕНИЯ



1. Увеличение клиентского потока



2. Качество реализуемых услуг дополнительного образования детей

## 6 СЛАЙД

### ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА

#### - ПЛАНИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ- ЭТО ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ОТ**

1. ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА
2. ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
3. СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

- ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ- ЭТО ЛЮБАЯ ФОРМА СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ, НАПОМИНАНИЕ О УСЛУГАХ, ИДЕЯХ.

-ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, УПРАВЛЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА- ЭТО ОРГАНИЗАЦИЯ *ОДГОТОВКИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ПОЛУЧЕНИЮ ОПРЕДЕЛЕННОГО ПРОФИЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕННОЕ ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ.*



**Основные функции маркетинга :**

-  - Планирование ассортимента образовательных услуг
-  - Формирование спроса и организация рекламы и мероприятий по продвижению образовательных услуг
-  - Планирование реализации образовательных программ, управление и регулирование образовательного процесса



## 7 СЛАЙД

Маркетинг должен быть направлен на обучающихся, родителей и государство и подразделяться на рекламу, беседу, анкетирование, опросник и т.д.



## 8 СЛАЙД

Пример рекламы для детей

Критерии: яркость, краткость текста, простота

Реклама программы для детей

**КРИТЕРИИ:**  
простота восприятия,  
яркость, краткость текста

Студия живописи  
**ПАЛИТРА**  
Занятия для детей  
10-14 лет

Руководитель:  
Екатерина Семёнова,  
89001987609

МБУ ДО ЦДТ "КРЕАТИВ"  
ул. Лешина, 7, 83437656966

The advertisement is set against a teal background. It features a central image of various paintbrushes and tubes of paint. To the right, there is a cartoon illustration of a boy in an orange sweater pointing towards the text. The text is arranged in a clear, hierarchical manner, with the program name 'ПАЛИТРА' in large, bold letters.

## 9 СЛАЙД

Пример рекламы для родителей

Критерии: детальное разъяснение целей и задач программы, возрастная категория, контактная информация

КРИТЕРИИ:  
детальное разъяснение  
целей и задач программы,  
возрастная категория,  
контактная информация

Реклама программы для родителей



ПРИГЛАШАЕМ РЕБЯТ  
В ВОЗРАСТЕ ОТ 12 ЛЕТ  
НА ЗАНЯТИЯ ПО ПРОГРАММЕ

**Программирование на языке Python**

НА ЗАНЯТИЯХ РЕБЯТА  
ИЗУЧАТ ЯЗЫК ПУТНОК,  
НАУЧАТСЯ ПИСАТЬ ПРОГРАММЫ И  
РЕШАТЬ ЗАДАЧИ,  
ИЗУЧАТ МОДУЛЬ ГРАФИКИ,  
НАУЧАТСЯ СОЗДАВАТЬ  
ГРАФИЧЕСКИЕ ИНТЕРФЕЙСЫ

Руководитель  
Сушинских Дарья Олеговна  
тел.8(982)652-99-02

г.БОГАДАНОВИЧ, УАЛЕНИНА, д.7  
ТЕЛ. 7343745-49-44

## 10 СЛАЙД

Пример рекламы для Государства

Критерии: направленность, уровень, возрастная категория, требования для обучения на курсе, объем домашнего задания, длительность курса, контактная информация.

Реклама для Государства

КРИТЕРИИ:  
направленность,  
уровень, возрастная  
категория,  
расписание, контакты,  
для кого  
← возраст → ОБЗ



ОНЛАЙН КУРС АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

**Solutions**  
elementary

Уровень: начальный (elementary)

Длительность: 9 месяцев  
Интенсивность: занятия 3 раза в неделю по 1-4-20 мин  
Для кого курс: Учащиеся 7-9 классов

ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ

- улучшить знания и повысить уровень владения языком
- улучшить свои навыки по подготовке к экзаменам
- улучшить свои навыки на английском в рамках профессиональной деятельности

Требования для обучения на курсе

Объем домашнего задания

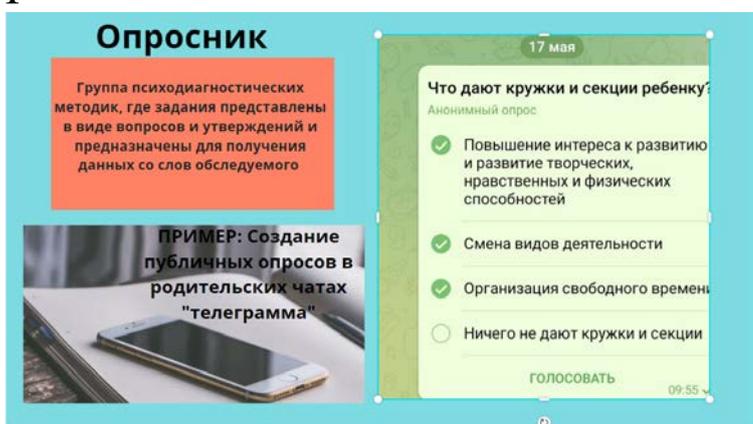
2-3ч в неделю

ЗАПИСЬ +7 922 102 88 19

## 11 СЛАЙД

Переходим к другим форматам взаимодействия маркетинга  
Опросник- это представленные вопросы, на которые  
надлежит ответить или утверждения с которым нужно  
согласиться или не согласиться.

для вашего внимания создан пример в телеграмм чате для  
родителей



## 12 СЛАЙД

Следующий формат взаимодействия – анкетирование

**Анкетирование-** это вспомогательный метод исследования с  
помощью анкет

Пример анкеты создан на слайде.



## 13 СЛАЙД

На слайде представлен пример взаимодействия маркетинга в формате – БЕСЕДА

## БЕСЕДА- НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЙ И ДОСТУПНЫЙ ФОРМАТ УСТАНОВЛЕНИЯ СВЯЗИ ПЕДАГОГА С СЕМЬЕЙ



## 14 СЛАЙД

ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО УТВЕРДИЛО КОНЦЕПЦИЮ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДО 2030Г

ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ УЖЕ ВНЕДРЕНА В 72 СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К ИЮНЯ 2022Г МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ ДОРАБАТЫВАЕТ ЕДИНУЮ АВТОМАТИЗИРОВАННУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЧАСТИ СБОРА ДАННЫХ О ДЕТЯХ С ОВЗ И ДЕТЯХ – ИНВАЛИДАХ , ОХВАЧЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ ДЕТЕЙ

И УСТАНАВЛИВАЕТ ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ И ДЕТЕЙ – ИНВАЛИДОВ.





**У вас возникли вопросы?**

**Свяжитесь с нами**

+7 (343) 762-12-25

[cdt-pfdo@mail.ru](mailto:cdt-pfdo@mail.ru)